MALLA CURRICULAR

DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 57.5% Créditos Virtuales 42.5%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL		FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Procesos del diseño	Pensamiento divergente	Gestión del diseño	Comunicación en moda	
▸▸ CICLO 1		18															
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4				4	GENERAL		1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
DM270	Diseño y creación	2	2				GENERAL				1						No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2				2	GENERAL	1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
DS01	Fundamentos del diseño 1	4	4				CARRERA							1			No tiene requisitos
DS02	Representación visual 1	4	4				CARRERA						1				No tiene requisitos
DM299	Creadores de la Indumentaria	2				2	CARRERA		1	1							No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2		21															
MA430	Matemática Básica	5				5	GENERAL					1					No tiene requisitos
DS05	Diseño y antropología	4		3	1		GENERAL			1					1		(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4				4	GENERAL		1								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
DS03	Fundamentos del diseño 2	4	4				CARRERA							1			DS01 Fundamentos del diseño 1
DS04	Representación visual 2	4	4				CARRERA						1				DS02 Representación Visual 1
▸▸ CICLO 3		22															
DM271	Laboratorio de Diseño de Indumentaria I	4	4				CARRERA									1	DS01 Fundamentos del diseño 1 y DS02 Representación Visual 1
DM272	Comunicación visual en la Moda I	4	4				CARRERA						1	1			DS01 Fundamentos del diseño 1 y DS02 Representación Visual 1
DM274	Materiales textiles 1	4	4				CARRERA			1	1						DS03 Fundamentos del diseño 2
DM275	Herramientas para la gestión en el diseño	4				4	CARRERA					1					MA430 Matemática básica
DM273	Psicología social de la moda	3				3	CARRERA	1		1							DM205 Creadores de la Indumentaria y HU626 Comprensión y producción del lenguaje 2
DS06	Signos y códigos visuales	3		2	1		CARRERA		1	1			1				No tiene requisitos
▸▸ CICLO 4		23															
DS12	Diseño, arte y estética 1	4		3	1		GENERAL			2							DS05 Diseño y antropología
DM278	Gestión en negocios de moda	6	6				CARRERA		2			2			1		DM275 Herramientas para la gestión en el Diseño
DM279	Materiales textiles 2	5	5				CARRERA			2	1						DM274 Materiales textiles 1
DM276	Laboratorio de Diseño de Indumentaria II	4	4				CARRERA								1	1	DM271 Laboratorio de Diseño de Indumentaria I
DM277	Comunicación visual en la Moda II	4	4				CARRERA							2			DM272 Comunicación visual en la Moda I
▸▸ CICLO 5		19															
DS16	Diseño, arte y estética 2	4				4	GENERAL			2							DS12 Diseño, arte y estética 1
DM280	Laboratorio de Diseño de Indumentaria III	7	7				CARRERA	2							2	2	DM276 Laboratorio de Diseño de Indumentaria II y DM273 Psicología social de la moda
DM281	Comunicación visual en la Moda III	4	4				CARRERA				2			2			DM277 Comunicación Visual en la Moda II
	Electivo	4				4	ELECTIVO										
▸▸ CICLO 6		21															
DS23	Diseño, arte y estética 3	4		3	1		GENERAL			2							DS16 Diseño, arte y estética 2
DM283	Laboratorio de Diseño de Indumentaria IV	6	6				CARRERA						2			2	DM280 Laboratorio de Diseño de Indumentaria III
DM285	Marketing en la Moda	6				6	CARRERA		2	2							DM278 Gestión en Negocios de moda
DM284	Comunicación visual en la Moda IV	5	5				CARRERA							2			DM281 Comunicación visual en la Moda III
▸▸ CICLO 7		22															
DS35	Pensamiento innovador	2				2	GENERAL				3						DS23 Diseño, arte y estética 3
DM286	Laboratorio de Diseño de Indumentaria V	6	6				CARRERA					2	2				DM283 Laboratorio de Diseño de Indumentaria IV
DM288	Retail y Visual Merchandising	6	6				CARRERA			2	2				2		DM285 Marketing en la Moda
DM287	Comunicación Visual en la Moda V	5	5				CARRERA							2			DM284 Comunicación visual en la Moda IV
	Electivo	3				3	ELECTIVO										

MALLA CURRICULAR

DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 57.5% Créditos Virtuales 42.5%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Procesos del diseño	Pensamiento divergente	Gestión del diseño	Comunicación en moda	REQUISITOS
▸▸	CICLO 8	23														
DM290	Estrategias comerciales en la moda	7			7	CARRERA	2				3			3		120 créditos cumplidos
DM289	Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI	6	6			CARRERA						2			3	DM286 Laboratorio de Diseño de Indumentaria V y DM287 Comunicación visual en la Moda V
DI244	Técnicas de Investigación	4	4			CARRERA		3	3							140 créditos cumplidos
	Electivo	6			6	ELECTIVO										
▸▸	CICLO 9	16														
DM292	Proyecto final 1	6	6			CARRERA	3		3	3		3	3			DM289 Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI, DI244 Técnicas de investigación y DM288 Retail y Visual Merchandising
	Electivo	7			7	ELECTIVO										
	Electivo	3			3	ELECTIVO										
▸▸	CICLO 10	15														
DM294	Proyecto final 2	8			8	CARRERA		3	3	3	3	3		3	3	DM292 Proyecto final 1 y DM290 Estrategias comerciales en la moda
	Electivo	7			7	ELECTIVO										
▸▸	CURSOS 44 ▸▸ CREDITAJE TOTAL 200		104	11	4	81										
			57.5%			42.5%										Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022